

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении акции - ретроспективы «ПРОАРМИЮ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Акция - ретроспектива «ПРОАРМИЮ» (далее – акция) является краевым социокультурным событием с использованием публичных форм и сетевых Интернет - форм.

1.2. Акция проводится в канун празднования Дня защитника Отечества (01.02.2018-26.02.2018), посвящена 100-летию юбилею Красной Армии.

1.3. Настоящее Положение определяет цель и задачи, порядок проведения акции, категории участников.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Цель: формирование в молодежной среде активной гражданской позиции, уважительного отношения к Российской армии.

2.2. Задачи:

- привлечь молодежь и взрослое население к активному участию в мероприятиях военно-патриотической направленности;
- формировать у подрастающего поколения гражданскую ответственность, уважение к Российской армии и её истории;
- привлечь молодежь к более активному освещению своих патриотических идей, мыслей и действий в социальных сетях.

### **3. УЧРЕДИТЕЛИ, ОРГАНИЗАТОРЫ, ПАРТНЕРЫ**

3.1. Организатором является:

Краевое государственное бюджетное учреждение культуры «Дом офицеров».

Организатор информирует о проведении акции потенциальных участников путем распространения положения в электронной рассылке и размещения данного положения на Интернет ресурсах: сайт Дома офицеров <http://domoficerov24.ru/>; сайты партнеров; группа в социальных сетях ВКонтакте «Дом офицеров» (<https://vk.com/proarmiu>). **Контактное лицо акции: Астапенко Ксения Владимировна, т. 8 (391) 227-20-07.**

3.2. Партнёрами акции являются:

АНО «Медиа - центр ИНИЦИАТИВА»;

КРО Общероссийской общественной молодежной патриотической организации Российского Союза ветеранов Афганистана «НАСЛЕДИЕ».

3.3. Партнерами акции могут стать любые организации и учреждения Красноярского края по согласованию на условиях разделения ресурсов и ответственности.

## 4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

4.1. Акция имеет конкурсную основу: 3 победителя из числа заявителей определяется по общественному голосованию и 3 победителя - по рейтингу конкурсной комиссии.

4.2. Акция организуется по примеру Интернет-движения «Mannequin Challenge» (для примера <https://www.youtube.com/watch?v=MYaeBUOJ1rc>).

*«Mannequin Challenge» представляет собой флэшмоб «замирание». «Манекен челендж» - англ. Mannequin Challenge, mannequin — манекен, challenge — вызов. Суть в том, что участники внезапно замирают как манекены в разных позах, как в детской игре «Море волнуется раз». Позы могут быть как абсолютно обычными и естественными, так и достаточно сложными или даже странными. При этом оператор все время движется вокруг застывших людей, обходя композицию с разных сторон, благодаря чему создается впечатление, будто время остановилось.*

*Нет ограничений в количестве и составе людей, в локациях, декорациях, положениях. Чем более массовый, оригинальный и зрелищный получается ролик, тем больше у него шансов стать популярным.*

4.3. Данный формат акции посвящен историческим событиям, фактам, историческим эпохам, связанным с российской армией.

Примерные темы для акции - ретроспективы «ПРОАРМИЮ»:

- реконструкция Гражданской войны;
- реконструкция Великой Отечественной войны;
- реконструкция Афганской или Чеченской войн;
- современная армия (учения, проходы в армию, парад и др.);
- ветераны;
- кадеты;
- празднование Дня Победы и др.

Организаторы не ограничивают участников в тематических сюжетах. Главное, чтобы общая тема сохранялась.

Предлагается использование военной формы и атрибутики, техники, оружия, декораций. Для озвучивания ролика можно использовать тематическую музыку, стихи и прозу, исторические тексты.

4.3. Для объединения местного сообщества патриотической темой армии рекомендуется организовать информационную кампанию с привлечением медийных лиц территории. Можно определить «лица» акции – известных в территории людей, которые рассказывали бы об акции, историю темы в местных СМИ.

4.4. Этапы акции:

**01.02.2018** - старт акции.

**01.02.2018-18.02.2018** - снять видео - ролики и направить его (ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ!!!) на адрес электронной почты — [disain.do\\_krsk@mail.ru](mailto:disain.do_krsk@mail.ru) вместе с заявкой. После указанной даты видео - ролики не принимаются. Внимательно заполните заявку, т.к. данные из них будут взяты для подписания дипломов и благодарственных писем<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Организаторы акции оставляют за собой право не принимать видео-ролики без объяснения причины, а также видео-ролики, оформленные не в соответствии с требованиями, изложенными в Положении.

Разместить видео - ролик в Интернет под хэштегами: #проармию #письмосолдату #Домофицеров24 #MannequinChallenge #23февраля #ДеньзащитникаОтечества на собственную страницу в социальной сети («Instagram», «ВКонтакте», «Фейсбук», «Одноклассники», «Twitter») или на свой персональный сайт (если есть).

**19.02.2018-21.02.2018** - подведение итогов акции.

**22 февраля 2018 г.** - официальное награждение победителей акции в рамках II Российского патриотического фестиваля. Сроки и место проведения награждения сообщается дополнительно по телефону и электронной почте, указанной в заявке.

4.5. Качественно подготовленные видео - ролики будут размещены на Интернет-ресурсах: группа в социальных сетях ВКонтакте «Дом офицеров» <https://vk.com/domoficerov24>, иные тематические группы социальных сетей;

4.6. Направляя материалы на акцию, участник соглашается с тем, что его работы могут быть использованы под его авторством на других патриотических мероприятиях Организаторами акции.

## **5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ**

5.1. Участниками акции могут стать учреждения, организации или активные граждане.

5.2. Возраст участников не ограничен.

## **6. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕО - РОЛИКОВ**

6.1. Работы должны быть выполнены в формате MP4 длительностью не более 90 секунд. Видео-ролик может быть снят любым оборудованием (видеокамерой, камерой смартфона и т.п.).

6.2. Критерии:

- соответствие тематике;
- оригинальность сюжета и оформления (костюмы, композиция, декорации и т.п.);
- качество видеоизображения.

## **7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

7.1. Для подведения итогов акции используется 2 вида отбора:

- общественное голосование;
- отбор конкурсной комиссии.

7.2. Общественное голосование будет проходить в группе социальной сети ВКонтакте «Дом офицеров» (ссылка <https://vk.com/proarmiyu>). По итогам общественного голосования (значок «мне нравится») определяются 3 лучшие видео - ролика. Авторы этих видео - роликов награждаются благодарственным письмом и ценным

призом. Остальные участники акции награждаются благодарственными письмами организатора в электронном виде и направляются на адреса, указанные в заявке.

7.3. Конкурсная комиссия определяет 3 лучших видео - ролика по рейтингу голосов, оформляет итоги протоколом. Победители награждаются благодарственным письмом и ценным призом. Церемония награждения состоится в феврале 2018 в рамках II Российского патриотического фестиваля.

## **8. РЕСУРСНОЕ И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКЦИИ**

8.1. Финансовые расходы по организации акции осуществляются за счет Организатора и партнеров.

## **9. КООРДИНАТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА**

660049, г. Красноярск, ул. Перенсона, 20  
Контактный телефон: +7 (391) 227-20-07  
Официальный e-mail акции: [disain.do\\_krsk@mail.ru](mailto:disain.do_krsk@mail.ru)  
Официальный сайт [www.domoficerov24.ru](http://www.domoficerov24.ru)  
Группа ВКонтакте: [vk.com/domoficerov24](https://vk.com/domoficerov24) #домофицеров24

Координатор акции – методист ресурсно-методического отдела организации межведомственной работы по патриотическому воспитанию Дома офицеров – Ксения Владимировна Астапенко.